**PROJETO GVRER**

O mercado de viagens em grupo é imenso, englobando turismo de lazer, negócios, eventos corporativos, grupos religiosos, viagens de estudantes, entre outros.

Existem muitas agências de viagens e operadoras especializadas em turismo de grupo, oferecendo pacotes e programas específicos, desde tours culturais até excursões de aventura.

Após a pandemia de COVID-19, as viagens em grupo têm se fortalecido, com turistas procurando mais segurança e atividades organizadas, como viagens em grupo, que minimizam preocupações com logística e acomodação.

Viagens em grupo podem gerar gastos substanciais com transporte, hospedagem e guias, o que atrai grandes investimentos de empresas que promovem turismo em massa.

**PROBLEMA**

* Dificuldade em organizar viagens em grupo;
* Gastos elevados;
* Dificuldades de encontrar o melhor preço;
* Definir um orçamento que seja viável para todos
* Dificuldades para encontrar a melhor agência para viagens em grupo;
* Encontrar um local que agrade todos os membros do grupo;
* Encontrar datas que se encaixem na agenda de todos os membros do grupo;
* Escolher um tipo de acomodação que seja confortável e atenda às necessidades de todos;
* Falta de comunicação entre todos os membros deixando questões e circunstâncias claras para todos;
* Escolher lugares incluindo questões de segurança, sistema de saúde, pontos turísticos, culinária e outras questões.

**PÚBLICO-ALVO**

A Princípio queremos atender jovens e adultos brasileiros, que são aventureiros, planejadores, conectados, sociais e gostam de economizar e aproveitar o máximo da viagem sem stress com organização.

**DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO**

Aplicativo para:

- facilitar o planejamento e a gestão de viagens em grupo;

- organizar viagens em grupo no Brasil;

- gestão e compartilhamento de despesas;

- indicar agências especialistas em viagens em grupo conforme o destino;

**PRINCIPAIS FUNCIONALIDADES**

- Encontrar ou criar viagens em grupo;

- Fazer de reservas;

- Visualizar orçamentos;

- Criação de itinerários;

**STORYBOARD**

Em um feriado emendado, eu e um grupo de amigos contendo cinco pessoas resolvemos aproveitar para viajar, e numa tacada só aproveitar para visitar um outro amigo, conhecer a cidade de destino e também irmos a shows de bandas ao qual gostamos.

Uma das questões era a forma como combinaríamos tudo, tentando ao máximo evitar mais um dos maçantes grupos do app Whatsapp. Então o que aconteceu foi que de modo “convencional” acabamos por falar de maneira separadas uns com os outros.

As tratativas para a compra das passagens também geraram tensão pelas questões de preços, e até conseguir assentos juntos, fora que no final foi preciso ir na companhia de viagem para adquirir os tickets de cada passageiro, já que online não sairia como desejado.

Chegando no destino, fizemos tudo de maneira intuitiva quanto as compras e gastos para os nossos cinco dias de viagem. Deixando sempre duvidas quanto à divisão de gastos que incluíam refeições, passeios e aluguel de veículos.

**DADOS DE MERCADO**

**[Mauro] 1. Quantas viagens são realizadas em grupo todo ano?**

1. Crescimento do Turismo em Grupo

• Aumento de 30%: Em 2022, algumas operadoras relataram um aumento de cerca de 30% nas vendas de pacotes de viagens em grupo em comparação com o ano anterior, indicando uma recuperação pós-pandemia.

2. Turismo Escolar

• 70% das Escolas: Aproximadamente 70% das escolas no Brasil realizam excursões anualmente, mostrando a relevância do turismo educacional.

3. Eventos Corporativos

• Mais de 13.000 Eventos: Em 2019, o Brasil sediou mais de 13.000 eventos de grande porte, muitos dos quais incluem viagens em grupo.

4. Turismo Religioso

• Até 3 milhões de Fiéis: Eventos como a Romaria de Aparecida podem atrair até 3 milhões de pessoas, evidenciando a importância do turismo religioso.

5. Demanda por Pacotes

• Crescimento nas Vendas: As agências de turismo reportaram um aumento de 25% a 30% na demanda por pacotes de viagem em grupo em 2022, refletindo uma tendência de busca por experiências coletivas.

6. Dados do Setor

• 6 milhões de Turistas Internacionais: Em 2019, o Brasil recebeu cerca de 6 milhões de turistas internacionais, e um número significativo viajou em grupos.

  <<<<<<<<<<< >>>>>>>>>>

**[Gabriel] 3. Quais dificuldades que as pessoas têm ao programar uma viagem em grupo?**

1. Encontrar um local que agrade todos os membros do grupo

2. Definir um orçamento que seja viável para todos

3. Encontrar datas que se encaixem na agenda de todos os membros do grupo

4. Escolher um tipo de acomodação que seja confortável e atenda às necessidades de todos

5. Planejar atividades que agradem a todos os membros do grupo sem deixar ninguém de fora

6. Organizar o transporte para todos os membros do grupo, independentemente da quantidade

7. Alimentação que satisfaça o gosto de todos os membros

8. Imprevistos, como cancelamentos, climas, atrasos, etc.

9. Falta de comunicação entre todos os membros deixando questões e circunstâncias claras para todos.

10. Divisão de responsabilidades entre tarefas, metas e prazos

11. Falta de compartilhamento de informações para deixar todos a parte

12. Escolher lugares incluindo questões de segurança, sistema de saúde, pontos turísticos, culinária e outras questões

FONTES:

* Gemini e ChatGPT
* <https://vaipromundo.com.br/blog/dicas-para-viajar-em-grupo-sem-problemas/>

  -<https://omundosegundocacau.com.br/09/2019/viagem-em-grupo/viajar-em-grupo/>

<<<<< >>>>>>>>>

**[Wilham] Dentro do Brasil quais os tipos de lugares para viagens em grupo?;**

Praias paradisíacas e aventuras aquáticas

* Nordeste: É um clássico para quem busca sol, mar e muita diversão. Jericoacoara, Trancoso e Fernando de Noronha são ideais para relaxar nas praias, praticar esportes aquáticos como surf, kitesurf e mergulho, e curtir a vida noturna.
* Sul: Oferece belas praias, como as de Florianópolis e Búzios. Além disso, a região é conhecida por suas águas cristalinas e paisagens exuberantes, perfeitas para quem busca contato com a natureza.

Cidades históricas e culturais:

* Ouro Preto (MG): Essa cidade mineira é um verdadeiro museu a céu aberto, com construções coloniais bem preservadas e um rico patrimônio histórico.
* Salvador (BH): A capital baiana é um caldeirão cultural, com mistura de ritmos, cores e sabores. Explore o Pelourinho, as ladeiras e os museus da cidade
* Paraty (RJ): Essa charmosa cidade colonial, localizada no Rio de Janeiro, é
* conhecida por suas ruas de paralelepípedos, casarões coloridos e belezas naturais.

**[Carlos] Pesquisa. 5. Quais locais mais visitados por pessoas que viajam em grupo**

Viajar em grupo com o Desviantes também oferece uma excelente relação custo-benefício. Os pacotes de viagem são desenhados para serem acessíveis, sem comprometer a qualidade da experiência. Isso inclui tarifas competitivas para hospedagem, transporte e atividades, além de descontos especiais para grupos maiores. Com o Desviantes, você pode explorar destinos incríveis sem estourar o orçamento, permitindo que mais pessoas participem da viagem.

Com uma vasta seleção de destinos, roteiros cuidadosamente planejados e pacotes acessíveis.

Os destinos mais procurados e indicados para viagem em grupo são:

Chapada dos Veadeiros - GO

Bonito - MS

Ubatuba - SP

Ilha Grande - RJ

Arraial do Cabo - RJ

Balneário Camboriú - SC

Fernando de Noronha - PE

Caraíva - BA

Chapada Diamantina - BA

Lençóis Maranhenses - MA&

**[Joao] Pesquisa. Quais os lugares mais visitados por pessoas que viajam em grupo?**

Os 10 destinos mais procurados no Brasil pelos brasileiros

Fonte: <https://gq.globo.com/lifestyle/turismo/noticia/2024/02/os-10-destinos-mais-procurados-no-brasil-pelos-brasileiros.ghtml>

Na coluna desta semana, Charles Piriou traz uma nova pesquisa das cidades preferidas dos viajantes brasileiros

Por Charles Piriou (@charlespiriou). 13/02/2024 09h58 Atualizado há 8 meses

Ministério do Turismo com o Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem apontou que De norte a sul, leste a oeste, o país é rico em diversidade e conta com um alto potencial de desenvolvimento turístico.

O levantamento Tendências de Turismo mostrou que os brasileiros estão engajados em conhecer destinos do próprio país em 2024. Segundo a publicação, 43% dos brasileiros planejam uma viagem de lazer em 2024.

No que se refere às regiões, o Nordeste é o campeão, apontado por 48% de pessoas que pretendem conhecer o Brasil em 2024, seguido por sudeste (38%), sul (16%), norte (7%) e centro-oeste (6%). Outro dado interessante é que a atração turística preferida dos brasileiros é o sol e a praia, seguido de natureza, saúde e bem-estar.

A seguir as dez cidades mais desejadas pelos brasileiros quando o assunto é viajar, por ordem de relevância:

1- Salvador, Bahia: A capital baiana é o primeiro destino mais buscado pelos brasileiros neste ano A capital da Bahia destaca-se por sua cultura afro-brasileira, sua música, danças e festivais culturais. Com seu histórico Pelourinho, praias deslumbrantes e uma mistura de arquitetura colonial e moderna, Salvador oferece uma fusão de história e charme autêntico.

2- Fernando de Noronha, Pernambuco: Arquipélago do estado de Pernambuco ocupa o 2º lugar do ranking de destinos mais cotados para 2024. Patrimônio Mundial da UNESCO, o arquipélago é um refúgio para o ecoturismo, snorkeling, mergulho e observação da vida selvagem. Fernando de Noronha é famosa por suas águas cristalinas, sua vida marinha, suas praias intocadas e suas paisagens impressionantes.

3- Rio de Janeiro, RJ: A cidade maravilhosa do Rio é o terceiro destinos mais cobiçado pelos brasileiros

Conhecida como a Cidade Maravilhosa, o Rio de Janeiro é famoso por suas praias e seus monumentos como o Cristo Redentor e o Pão de Açúcar. Além de suas belezas naturais, a cidade oferece uma rica cena cultural e gastronômica.

4- Lençóis Maranhenses, Maranhão: O Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses aparece em 4º lugar da lista

O Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses é uma maravilha natural, composta por extensas dunas brancas e lagoas de água cristalina. Durante a temporada chuvosa, as lagoas se formam entre as dunas, criando paisagens surreais.

5- Florianópolis, Santa Catarina: Florianópolis está em 5ª posição de destino mais desejado

A Ilha da Magia é conhecida por suas lindas praias e pela rica herança cultural. Combinando beleza natural e uma atmosfera descontraída, Florianópolis é um destino que atrai surfistas e turistas amantes da natureza.

6- Foz do Iguaçu, Paraná: A cidade de Foz do Iguaçu, no Paraná, ocupa o 6º lugar

Cenário das impressionantes Cataratas do Iguaçu, uma das maiores do mundo, a cidade oferece uma rica biodiversidade no Parque Nacional do Iguaçu e a possibilidade de explorar a fronteira com a Argentina e o Paraguai.

7- Maragogi, Alagoas: Maragogi está em 7ª posição

Conhecida como o "Caribe brasileiro", Maragogi, no Alagoas, é famosa por suas piscinas naturais de águas cristalinas e sua rica vida marinha. A região alagoana oferece praias de areias brancas e coqueirais, como um refúgio relaxante e paradisíaco.

8- Bonito, Mato Grosso do Sul: Bonito aparece em oitavo lugar. Bonito é famosa por suas águas cristalinas, suas grutas impressionantes e uma abundância de vida selvagem. Um paraíso para amantes do ecoturismo, mergulho e trilhas.

9- Chapada dos Veadeiros, Goiás: Chapada dos Veadeiros, em Goiás, em 9ª posição. Patrimônio Mundial da UNESCO, a Chapada dos Veadeiros oferece trilhas inesquecíveis, um santuário ecológico com paisagens deslumbrantes, cachoeiras imponentes e uma rica diversidade de fauna e flora.

10- Ilha de Marajó, Pará: A Ilha de Marajó fecha a lista de destinos mais desejados em 10º lugar

A Ilha de Marajó, no Pará, é a maior ilha fluviomarítima do mundo, conhecida por suas paisagens exuberantes, fauna única e culturas tradicionais. Com manguezais, praias desertas e fazendas de búfalos, a ilha proporciona uma experiência fascinante no coração da Amazônia brasileira.

**Destinos mais procurados**

Fonte: Ministério do Turismo. https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/vai-viajar-no-1o-semestre-conheca-os-destinos-mais-procurados-em-cada-estado-brasileiro

Publicado em 23/02/2024 10h13 Atualizado em 13/03/2024 12h16

Segundo o site de buscas Decolar, São Paulo lidera a intenção das buscas nas diferentes regiões do país

s destinos nacionais mais procurados em cada estado na hora de viajar foram revelados por pesquisa do site de busca e venda de passagens aéreas, Decolar. Com base na procura de passagens aéreas em suas plataformas de vendas (site e app), é possível conhecer quais as tendências das viagens nacionais para o primeiro semestre de 2024.

Na região Sudeste, por exemplo, São Paulo (SP) empata com Recife (PE) na preferência dos turistas. Enquanto mineiros e capixabas buscaram a cidade da Garoa, cariocas e paulistas estão querendo conhecer a capital do frevo, Recife (PE). Em segundo lugar, a maior parte das buscas de embarque de Minas Gerais é para Porto Seguro; no Rio de Janeiro, para Fortaleza; em São Paulo, para Salvador e no Espírito Santo, para o Rio de Janeiro. No terceiro lugar da intenção de viagem de quem estará no Sudeste aparecem as capitais nordestinas: Recife, Salvador e Maceió.

São Paulo também é maioria de preferência de quem embarcará no Sul do país. A cidade está no Top 1 dos paranaenses e catarinenses. Já os gaúchos, preferem o Rio de Janeiro. A capital fluminense é segundo lugar de preferência dos paranaenses e catarinenses. Já quem embarcará do Rio Grande do Sul, prefere São Paulo em segundo lugar. E, Recife, é unânime no terceiro lugar na intenção de turistas dos três estados sulistas.

Atravessando o mapa, na região Norte, a cidade de São Paulo está em primeiro lugar para paraenses, acreanos, roraimenses, rondonienses e tocantinenses. A diferença fica apenas por conta dos amazonenses e amapaenses, que têm em suas buscas a preferência por Fortaleza e Belém, respectivamente. Na segunda opção de preferência aparecem São Paulo, para quem embarcará do Amazonas e Amapá. Fortaleza ocupa o segundo lugar das preferências de quem sairá do Pará, Acre e Roraima, e Recife, para quem estará em Rondônia.

No Nordeste, a predileção é unânime! Todos os nove estados da região têm a cidade de São Paulo como a top 1 da busca por viagens nacionais. Rio de Janeiro ocupa o segundo lugar das buscas para quem embarcará de todos os estados nordestinos. E, na terceira posição, Brasília é a preferência de quem sairá do Piauí, Rio Grande do Norte, Paraíba e Alagoas. Fortaleza foi a eleita pelos maranhenses e pernambucanos; Porto Alegre, para quem sairá de Sergipe e Bahia, e Recife ocupa o terceiro lugar na preferência dos cearenses. Para quem sai da Bahia e Sergipe, o terceiro lugar de preferência é Porto Alegre e Fortaleza para quem sai de Pernambuco. A capital federal ocupa a terceira posição na preferência de quem sairá da Paraíba, Rio Grande do Norte, Piauí e Alagoas. No Maranhão, a mais buscada foi Fortaleza e no Ceará, Recife.

Já no centro-oeste, as maiores buscas saindo de Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul são para São Paulo. No Distrito Federal, o Rio de Janeiro está no Top 1. A capital fluminense ocupa o segundo lugar da preferência dos goianos, mato-grossenses e sul-mato-grossenses. Os brasilienses têm como segunda preferência, Recife (PE). A capital do frevo é a terceira opção para quem embarca em Goiás e Mato Grosso do Sul. Já em Goiás, a capital alagoana é a preferência e no Distrito Federal, a eleita é São Paulo.

Além dos dados por estados, a pesquisa também revela um aumento de 36% na busca por passagens aéreas no primeiro semestre de 2024, em relação a 2023. O levantamento considerou embarques de todos os estados do país no período de janeiro a julho deste ano.

PESQUISA – O resultado da pesquisa sobre as buscas de viagens para o 1º semestre converge com os desejos dos brasileiros, revelado pela pesquisa inédita do Ministério do Turismo. Segundo o estudo, os estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Bahia também foram os primeiros três destinos mais desejados pelos brasileiros para viajar neste ano.

Dos 43% que responderam ter vontade de viajar em 2024, 15% apontaram o desejo de ir para São Paulo e para o Rio de Janeiro. Em seguida vem a Bahia, com 11% das intenções de visitas dos entrevistados. O Ceará foi citado por 9% e Santa Catarina e Pernambuco, por 7%.

No que se refere às regiões, o Nordeste é o campeão, apontado por 48% de pessoas que pretendem conhecer o Brasil em 2024, seguido por Sudeste (38%), Sul (16%), Norte (7%) e Centro-Oeste (6%).

Além dos mais cotados para 2024, a pesquisa também revelou os locais que os brasileiros têm vontade de conhecer em algum momento da vida. Em uma escala de interesse que varia de 0 a 10, Salvador, com toda sua beleza natural e cultura brasileira, foi a campeã, teve média de 7,1. A paradisíaca ilha de Fernando de Noronha, ficou em segundo, com 6,9 e os destinos Rio de Janeiro (6,7), Lençóis Maranhenses (6,5) e Florianópolis (6,4) ficaram em terceiro, quarto e quinto lugar, respectivamente, deixando claro a preferência dos brasileiros pelo turismo de sol e praia.

ATRATIVOS - Destinos que oferecem opções de sol e praia, natureza/ecoturismo e saúde/bem-estar largam na frente da corrida pela atenção do turista. Sol e praia é a atração turística preferida de 59% dos entrevistados. Natureza/ecoturismo ocupa o segundo lugar, sendo citado por 27% dos participantes. Saúde/bem-estar vem em seguida, com 20%; turismo de aventura é o eleito de 16% e o religioso/espiritual é a preferência de 14% dos que participaram da pesquisa.

Os locais que oferecem belezas naturais para atrair visitantes também saem na frente. Isso porque 31% consideram esse fator na escolha de uma viagem. Preço baixo/favorável é o eleito por 25%, possibilidade de reencontro com familiares/amigos, por 23% e boas avaliações é um critério relevante para 15% dos entrevistados.

CONHEÇA O BRASIL – O Ministério do Turismo conta com as iniciativas “Conheça o Brasil Voando; Conheça o Brasil Realiza e Conheça o Brasil Cívico”, criadas com o intuito de estimular as viagens domésticas no país, por meio de ações como a ampliação da oferta de novos voos, oferta de linha de crédito específica para compra de produtos de viagem e também estímulo às viagens para a Capital Federal, em um movimento de valorização dos símbolos nacionais e da nossa democracia.

Por Cláudia Bispo

Assessoria de Comunicação do Ministério do Turismo